

“Widech S.p.A. approva il Piano Strategico 2021-2025 definendo le principali linee guida di sviluppo”

Il Consiglio di Amministrazione del 25/11/2020 ha approvato il Piano strategico della Società validandone le principali linee guida di sviluppo.

Il Piano Strategico consiste nella definizione dei seguenti macro aspetti:

- Nuova Vision e Mission aziendali, e relativo posizionamento competitivo;
- Linee guida per la crescita aziendale;
- Definizione delle Business Line societarie.

“Nuova Vision e Mission aziendali, e relativo posizionamento competitivo”

Widech è un gruppo composto da realtà del mondo tech ed energetico, che convergono per offrire soluzioni green e innovative.

Widech opera come una piattaforma abilitante per progetti di sostenibilità ambientale facendo leva sulle Controllate e sui Partner.

Widech oggi è un attore abilitante per progetti in ambito sostenibilità ambientale.

Widech è il "tessuto connettivo" che promuove ed abilita i progetti corporate in materia di sostenibilità ambientale.

Vision

Widech mira ad essere il Player di riferimento, sul panorama Italiano ed Europeo, nell'execution della sostenibilità digitale

Mission

La mission di Widech è accompagnare il management di qualsiasi realtà aziendale e istituzionale, nelle decisioni in materia di sostenibilità, facendo leva su:

- > infrastruttura tecnologica/ machinery avanzata
- > sensori
- > dati

Widech assume pertanto un ruolo fondamentale, al cuore del contesto della transizione energetica unita e supportata dalla data intelligence evoluta

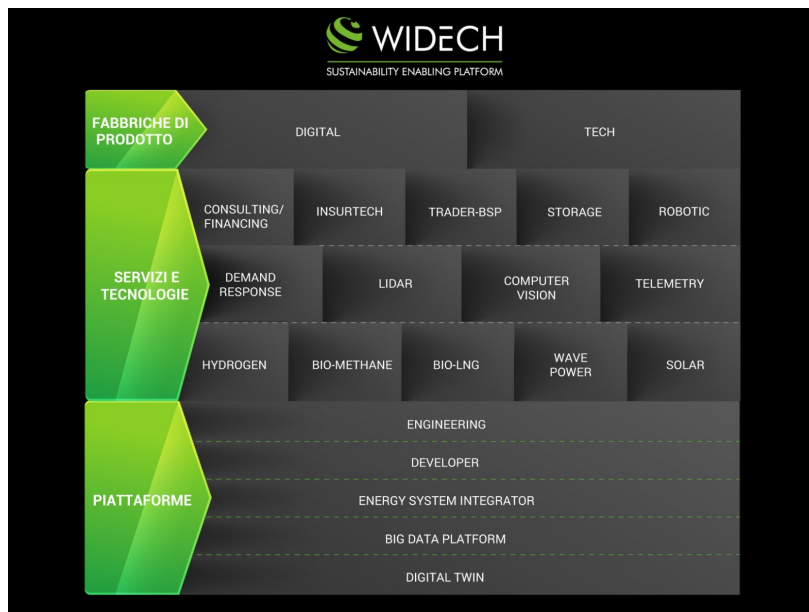
Value Proposition

Widech è un service provider in ambito energy e sustainability caratterizzato da una forte integrazione con provider di tecnologie innovative

Widech si differenzia grazie alla sua capacità di sviluppare progetti di sostenibilità, facendo leva su una moltitudine di tecnologie in grado di aumentarne efficacia e impatto

L'approccio a piattaforma di Widech consente di mettere a sistema una pluralità di attori sia tecnologici che del settore energy realizzando soluzioni integrate

L'architettura di Gruppo si base su Piattaforme, Servizi-Tecnologie e Fabbriche Prodotto, garantendo sinergia tra gli asset detenuti:



Widech si pone l'obiettivo di affermarsi come leader internazionale della sostenibilità ambientale abilitata dalla tecnologia.

Guidelines for business growth

I Pilastri di crescita saranno i seguenti:

- Consolidamento del modello di business e sviluppo commerciale
- Espansione in nuovi segmenti della sostenibilità ambientale
- Allargamento della piattaforma Widech verso nuove geografie e nuove partnership

La crescita sarà perseguita sviluppando nuovi verticali, integrando soluzioni di sostenibilità ed estendendo scope geografico:

- Consolidamento del posizionamento strategico e dell'offering attuale
- Sviluppo dell'offerta verso nuovi verticali e segmenti di clienti (es. pharma, retail, financial services ...)
- Sviluppo di un offerta integrata di sostenibilità ambientale (mobility, waste management, ecc.)
- Integrazione di digital e greentech enabler a supporto della nuova offerta
- Sviluppo di mercati esteri (focus prevalente su mercati europei e del bacino mediterraneo) facendo leva sulla presenza all'estero di società controllate e partnership strategiche

Gli abilitatori e acceleratori della crescita saranno i seguenti:

- M&A
- R&D e Innovazione
- People

“Definizione delle Business Line societarie”

La crescita di Widech si baserà su 5 macro-linee di ricavo all'interno della sostenibilità ambientale abilitata da tecnologie digitali:

- Rinnovabili
- Efficac. Energetica e storage
- Other Energy Services
- ESG Support (Focus E)
- Internazionalizzazione

Il consolidamento e la crescita del business saranno supportati da un piano investimenti significativo basato su:

- R&D
- Centri di produzione
- Talent Acquisition e formazione
- Comunicazione e branding
- Sviluppo Commerciale
- Struttura